

REDIGER SON CAHIER DES CHARGES DE SITE INTERNET

Ref : WEBE-SIT01-080

Page 1/2



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . Identifier les différents sites internet et le vocabulaire spécifique
- . Différencier les différentes plateformes cms disponible sur le marché
- . Organiser la conception d'un cahier des charges de site internet
- . Elaborer la structure et le contenu de ses pages

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié désirant créer un cahier des charges de site internet pour son entreprise.

PRE-REQUIS ET POSITIONNEMENT

Un niveau de base en informatique et internet est nécessaire pour suivre cette formation. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.. Matériel requis : un ordinateur portable.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 2 sessions pour une durée totale de 8 heures. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de COLOMAR Thibaut, diplômé d'un certificat professionnel auprès de la FFP et répondant à la norme de Qualité Qualiopi.

SUIVI ET EVALUATION

L'évaluation des acquis du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz, d'exercices pratiques ou de contrôle continu. A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi concernant la mise en pratique et les bénéfices des éléments vus en formation sera effectué par le formateur dans les 3 mois qui suivent la fin de l'action de formation

OUTILS ET METHODE PEDAGOGIQUES

Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices, support de cours).



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 8 heures



Groupe : de 1 à 8 personnes



CONTACT

COLOMAR Thibaut

weboffice.formation@gmail.com

06 27 71 72 43

Service administratif

contact@formagest.fr

REDIGER SON CAHIER DES CHARGES DE SITE INTERNET

Ref : WEBE-SIT01-080

Page 2/2

CONTENU DE LA FORMATION**A IDENTIFIER LES DIFFÉRENTS SITES INTERNET ET LE VOCABULAIRE SPÉCIFIQUE**

Utiliser le vocabulaire spécifique pour communiquer avec un professionnel
Différencier les différents site internet et les différents types de prestataires

B DIFFÉRENCIER LES DIFFÉRENTES PLATEFORMES CMS DISPONIBLE SUR LE MARCHÉ

Lister les avantages et les inconvénients d'une plateforme CMS
Choisir la plateforme idéale pour créer son site internet

C ORGANISER LA CONCEPTION D'UN CAHIER DES CHARGES DE SITE INTERNET

Déterminer les objectifs et les fonctionnalités de son site internet
Lister caractéristiques de son entreprise et les éléments de sa charte graphique

D ELABORER LA STRUCTURE ET LE CONTENU DE SES PAGES

Ordonner les différentes étapes de la recherche de mots clés
Structurer et hierarchiser ses pages avec une arborescence claire